



Saturday, 11 April 2015

Abierto el plazo de solicitud de participación en InteriHOTEL 2015

InteriHOTEL, el principal evento para interiorismo de hoteles en España, ya cuenta con expositores para 2015. Los primeros en confirmar su presencia son principalmente firmas que participaron en la edición anterior. Las reservas de espacios se pueden realizar online a través de la web del evento.

El **plazo de reserva de espacios** para exponer en la próxima edición de InteriHOTEL —que tendrá lugar del 21 al 23 de octubre en el CCIB de Barcelona— ya está abierto. Todas las empresas interesadas en mostrar sus productos en este marketplace especializado en interiorismo de hoteles pueden hacer sus consultas y gestiones a través de la web del evento. Allí, en la sección de “Expositores” podrán acceder a la solicitud de participación así como al **plano** y los precios de los espacios.

En esta ocasión, la distribución de la zona de exposición configurada para InteriHOTEL 2015 cuenta con **80 stands** de diferentes tamaños —16, 24 y 32 m²—, características y precios. Gracias a la posibilidad de la participación conjunta —en la que varias empresas pueden colaborar en un mismo stand—, se acogerá a más de **100 empresas expositoras**, duplicando el número de la edición 2014. Además, las reservas que se realicen antes del 30 de junio, contarán con un descuento sobre el precio de tarifa.

Como siempre, InteriHOTEL apuesta por un **perfil de expositor especializado en contract** permitiendo exponer únicamente a empresas de project management hotelero y a fabricantes de equipamiento para interiores de hoteles que, o bien presentan una oferta agrupada con servicio de llaves en mano, o bien una línea de productos para interiorismo (muebles, iluminación, textil, revestimientos...).

Una de las grandes ventajas de participar en InteriHOTEL es el contacto con un **perfil de visitante** especializado perteneciente **al sector de la hotelería y la prescripción** (arquitectos, interioristas y decoradores) y con otros potenciales compradores del canal, lo cual favorece la **detección de proyectos de reforma** y la generación de negocio. Pero, además, el expositor de InteriHOTEL cuenta con otras ventajas como la posibilidad de **reuniones** con propietarios y responsables de compras de hoteles en un entorno de confidencialidad, las **sesiones de networking** en un ambiente exclusivo con **ponencias especializadas** y la participación en el **premio a la innovación** que convoca el propio certamen.

Por otro lado, la novedad más destacada para esta edición es la **orientación internacional** gracias a actividades de promoción diversas y misiones inversas con potenciales compradores principalmente procedentes de México y el Caribe español. Así pues, mediante estas y otras acciones de comunicación dirigidas al sector hotelero, la previsión de la organización es **duplicar número de visitantes** del año anterior.

Organización de InteriHOTEL

CENFIM, entidad organizadora de InteriHOTEL, tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de mobiliario y otros productos del hábitat. Son áreas de actividad de CENFIM la innovación en diseño, TIC, marketing e internacionalización. En estas áreas CENFIM promueve y realiza actividades de innovación, servicios a empresas y formación continuada.

CENFIM es una entidad sin ánimo de lucro participada por las asociaciones empresariales del sector mueble en Cataluña, ACCIÓ (Departament d'Indústria de la Generalitat de Catalunya) y otras entidades públicas. Están asociadas a CENFIM 51 empresas de los sectores del hábitat: mueble, iluminación y textil.

CENFIM forma parte de TECNIO - red que potencia la tecnología de frontera, la innovación empresarial y la excelencia -, que cuenta con más de 100 agentes especializados y que impulsa la competitividad y la generación de valor tanto a nivel I + D como en el ámbito de la empresa.

CENFIM está distinguido con la *bronze label de la European cluster excellence initiative*.